**BIT 2019**

FIERAMILANOCITY - Padiglione 3 – C71-C75,

**STAND REGIONE LAZIO – UNIONCAMERE LAZIO**

Lo stand del Lazio quest’anno focalizza l’attenzione su quattro tematiche turistiche: **“I Cammini del Lazio”**, **“I Borghi e la dimensione umana”**, **“I Siti e Patrimonio Unesco nel Lazio”**, **“OPEN GOLF 2019: il Lazio e la promozione del sistema golfistico regionale”** persupportare, con il materiale promozionale dedicato a ciascuna tematica, l’attività degli operatori laziali che affrontano la sfida dei nuovi turismi, sempre più specializzati e multitarget. L’Agenzia regionale del Turismo, nelle tre giornate di fiera, organizza l’evento di promozione e comunicazione **“LAZIO, LA REGIONE DELLE MERAVIGLIE”**, articolato in *slot,* all’interno dei quali i rappresentanti delle diverse realtà locali presentano le novità della prossima stagione turistica e i progetti messi in campo. Non può mancare l’attenzione sulle **eccellenze enogastronomiche del Lazio** attraverso **un “food-experience”** e **due “degustazione dei prodotti** **del Lazio”** curati da Agro Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma e da Terre Ospitali, la rete di imprese dell'accoglienza e dell'eccellenza enogastronomica dei Castelli Romani e dei Monti Prenestini. Non resta che riassumere di cosa si parla nel ricco programma di eventi di promozione e comunicazione:

**DOMENICA 10 FEBBRAIO**

**“LAZIO, LA REGIONE DELLE MERAVIGLIE”**

**Mattina**

**h. 11.30 Inaugurazione dello Stand della Regione Lazio** e **Presentazione del nuovo portale dell’ospitalità VISITLAZIO.COM** da parte dell’Assessore al Turismo e Pari Opportunità **Lorenza Bonaccorsi,** con la partecipazione di **Giovanni Bastianelli ENIT** e **Roberta Milano** Esperta Turismo Digitale.

**A seguire “FOOD EXPERIENCE” a cura di Agrocamera**

**Pomeriggio**

**h. 15.30 “I BORGHI MARINARI DEL LAZIO”,** unapanoramica a 360 gradi sulle realtà della costa laziale tirrenico-pontina con i principali protagonisti: *Francesco Maria di Majo* **Autorità Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale**, *Angelo Magliozzi* **Comune di Gaeta (LT),** *Marco Maurelli* **Progetto Rete “I borghi marinari di Roma”**, *Luca Calselli* **“Città della Cultura della Regione Lazio 2019: San Felice Circeo, Ponza e Ventotene”.**

**h. 16.30 “TURISMO ENOGASTRONOMICO: LE STRADE DEL VINO DEL LAZIO”** il patrimonio enologico della regione è una delle punte di diamante dell’agricoltura laziale. Ma poiché a questi tesori del gusto si associano enormi ricchezze culturali costituite da tesori artistici, paesaggistici e ambientali, oltre al senso di responsabilità nel lavoro e di appartenenza ad una comunità, la creazione di itinerari enogastronomici rappresenta un vero e proprio strumento di tutela e forte attrazione turistica. Proprio questo vengono a presentare: *Piero Riccardi***, Strada Terra del Cesanese di Olevano Romano;** *Antonio Borgia***, Strada del Cesanese del Piglio;** *Roberto Rotelli***, Strada dei vini dei Castelli Romani;** *Liborio De Rinaldis***, Strada Terre Etrusco Romane.**

**DEGUSTAZIONE ENOGASTRONOMICA DEI PRODOTTI LAZIALI a cura di Agrocamera**

**LUNEDI’ 11 FEBBRAIO**

**Mattina**

**h.10.30 “TURISMO LENTO, ITINERARI DEL LAZIO”** a cura di*Stefano Ardito* **giornalista e documentarista,** *Paolo Cassola* **Parco Nazionale del Circeo,** *Fortunato Demofonte* **CAI di Amatrice (RI):** si parla quindi diturismo e itinerari outdoor e in particolare: della ricchezza **delle aree naturalistiche del Circeo** e di tutti i diversi modi di vivere il parco: storia, archeologia, didattica, turismo, sport, enogastronomia; della **montagna di Amatrice** e i suoi percorsi per ogni tipo di camminatore, dal dilettante al più esperto, della **Casa della Montagna,** ideata dal Club Alpino Italiano in collaborazione con Anpas, che ospiterà il CAI di Amatrice e tutte le attività ricreativo e culturali legate alla montagna ed ancora **dell’Itinerario Italia**, il più lungo d’Europa.

**h.11.30: PRESENTAZIONE DEL VOLUME “Giardini, Ville e Castelli del Lazio”** far conoscere il territorio del Lazio attraverso le sue mille chiavi di lettura è la missione dell’Agenzia regionale del turismo; con questa pubblicazione si è scelto di intraprendere **un viaggio nei più bei giardini e parchi del Lazio** attraverso un suggestivo itinerario tra sorprendenti scenari di architettura e di natura. Con un focus su uno dei più bei giardini d’Europa, dal 2000 monumento naturale del Lazio, **il Giardino di Ninfa.**  Ne parlano *Alberta Campitelli* **Associazione Parchi e Giardini d’Italia** e *Tommaso Agnoni* **Fondazione Roffredo Caetani.**

**h.12.15 LA TUSCIA DELLE MERAVIGLIE: “Tuscia Experience”** *Turismo Esperienziale* è muoversi alla ricerca di un’esperienza unica, irripetibile che permetta approfondire la cultura e la tradizione dei luoghi e immergersi nella vita degli abitanti e nelle loro abitudini quotidiane. **L’artigianato è una vocazione importante** non solo del centro storico di Viterbo ma **di tutta la Tuscia.** Ce ne parla*Annamaria Olivieri* **Camera di Commercio di Viterbo.**

Nel territorio della Tuscia vi è una concentrazione straordinaria di ville e giardini storici incastonati in un paesaggio magnifico costellato da borghi, tutti da scoprire con i **gift** **“Il Giardino Segreto” di PromoTuscia** che offre una novità nel settore della commercializzazione turistica**.**

Relatore *Ivana Pagliara*di **PromoTuscia**

**Pomeriggio**

**h.15.00 “OPEN GOLF 2019” il Lazio e la promozione del sistema golfistico regionale** il Lazio si arricchisce di un nuovo segmento turistico, quello golfistico. La federazione italiana golf, riconoscendo l’eccellenza dei circoli golfistici del Lazio, ha scelto infatti il circolo **golf Olgiata per l’appuntamento 2019 dell’Open d’Italia** inserito tra gli eventi principali del calendario dello European Tour. Di questo e delle attività di promozione sportiva e territoriale finalizzate alla diffusione della pratica golfistica sportiva parleranno *Lorenza Bonaccorsi* **Assessore regionale al Turismo e Pari Opportunità,** *Carlo Scatena* **Comitato Regionale Fig Lazio**, *Andrea Pischiutta* **Consigliere Federale Fig,** moderatore *Pierluigi Pardo,* **giornalista Mediaset.**

**h.16.00** “**CICLOTURISMO, BIKE-HOTEL E TURISMO LENTO IN CIOCIARIA”** si sta affermando nel territorio Ciociaro, un modello di turismo lento e sostenibile, lungo i circuiti ciclistici della zona incontaminata del Lago di Canterno e tra i borghi e le città d’arte, ancora ricchi di tradizioni e antichi sapori.Ce ne parlano:*Giovanni Bastianelli* **ENIT;** *Marco Bussone* **UNCEM;** *Achille Bellucci* **Comunità Montana Monti Ernici,** *Luciano REA* **Ciociariaturismo.** Partecipano: **lo Chef (Cuciniere)** *Salvatore Tassa e Valerio Agnoli* **ciclista professionista***.*

**MARTEDI’ 12/02/2019**

**Mattina**

**h.10.45 “TURISMO RESPONSABILE, PROPOSTE SOSTENIBILI NEI PARCHI E NELLE AREE PROTETTE DEL LAZIO”** parlare di Turismo responsabile vuol dire rivolgersi ad un pubblico interessato ad una particolare tipologia di turismo, quello sostenibile, cambiando modo di essere: da turista a viaggiatore consapevole che adotta comportamenti adeguati ai posti e alle circostanze per salvaguardare l’ambiente, le specie che lo abitano e anche la salute propria e degli altri.

A tal fine,la Direzione Capitale Naturale Parchi e Aree Protette presenta la **campagna informativa “Informati, pensa, viaggia”,** elaborata nell’ambito **del progetto europeo Life ASAP (Alien Species Awareness Program)**  e le più significative iniziative di promozione turistica delle aree protette del Lazio**: Giorniverdi** e il **Progetto Destimed** oltre a **Il Cammino Naturale dei Parchi .**

Relatori *Nicoletta Cutolo* e *Andrea Monaco* della **Direzione Capitale Naturale Parchi e Aree Protette della Regione Lazio**

**h.11.30 “NUOVA GUIDA AL TURISMO ENOGASTRONOMICO DEI CASTELLI ROMANI”** un itinerario di cinquanta chilometri da percorrere a piedi, dai Castelli Romani alle porte di Roma, lungo la Via Appia Antica. Attività che prevedono il consumo di molte energie! Ma niente paura, c’è **“Passeggiando, pasteggiando ai Castelli Romani”** la guida nella quale trovare tutti i posti dove pellegrini e viaggiatori, famiglie e camminatori possono rifocillarsi con prodotti culinari che hanno tradizioni secolari. La DMO Castelli Romani con il supporto del gruppo Castelli Romani Food&Wine e la Rete di Imprese Terre Ospitali presentano la guida e i relativi 30 prodotti certificati, 2 IGP, 9 vini che vantano certificazioni DOC e DOCG, 50 sagre e feste enogastronomiche, 200 piatti della tradizione.

Relatori *Giuseppe De Righi*, *Roberto Libera* **DMO Castelli Romani e** *Patrizia Di Fazio* **Rete di Imprese Terre Ospitali (RM)**

**DEGUSTAZIONE ENOGASTRONOMICA DEI PRODOTTI LAZIALI a cura della Rete di Imprese Terre Ospitali**